

■目的

日本にオリエンテーリングが導入されて2016年6月26日をもって50年となる。
50周年事業と名のつくイベント、グッズ、関係資料等に当ロゴを使うことで、
オリエンテーリング50周年の認知度向上と、オリエンテーリングの普及に貢献する。



■カラー

メインカラー



CMYK
M85% Y100%
RGB
R233 G71 B9

サブカラー



CMYK
C100% M35% Y100%
RGB
R0 G121 B64

モノクロ



CMYK
K100%
RGB
R0 G0 B0

ネガティブ表示



■背景色基準

濃度0%-20%

30%-40%

40%-60%

70%-80%

81%-100%

